



2013/49 dschungel

<https://shop.jungle.world/artikel/2013/49/nur-schokolade>

Das Medium

Nur Schokolade

Von **Elke Wittich und Boris Mayer**

<none>

Dass Twitter das, ach was, das Medium der Info-Elite ist, auf dem wichtige Nachrichten sich schneller verbreiten als sie entstehen, sich täglich Revolutionen zugunsten der Unterdrückten entscheiden sowie die großen Probleme unserer Zeit diskutiert und gelöst werden, ist mittlerweile hinreichend bekannt. Die rund um die Uhr kritische Twitter-Masse schafft es dazu auch immer wieder, Themen in die öffentliche Diskussion zu tragen, die vom Mainstream vernachlässigt werden, wie man anhand der nationalen Trends, in denen die jeweils wichtigsten Hashtags aufgeführt werden, sehen kann.

Am Montag gehörten entsprechend zu den ganz besonders auf den Nägeln brennenden Topics – neben R.I.P. Paul Walker, RTL und dem TV-Sender MBE2013, wo Wladimir Klitschko gerade seine Verlobung bekannt gegeben hatte – nicht etwa die Proteste in der Ukraine zu den Top 10 der Topics, sondern »Türchen 2«. Praktisch jedes Unternehmen dieser Welt sowie zahlreiche unternehmensähnliche Klitschen bieten nämlich virtuelle Adventskalender, wo es unfassbar tolle Sachen zu gewinnen gibt, und das auch noch täglich. Ein Software-Unternehmen verschenkt vom 1. bis zum 24. Dezember beispielsweise Backwaren, Erotikunternehmen bieten Bilder nackter Frauen, ein Sternekoch verlost Ingwertee und ein »deutscher Softwareworker« präsentiert als Geschenk einen Text zum Thema »Mehr Sicherheit im Frontend durch HTTP Header«, ein Start-up aus der »Wir zeigen, wo es teures Zeug echt superbillig gibt, versprochen und in echt«-Branche verschenkt »mobile Akkus« sowie Subwoofer. Über das alles taumelt Twitter regelrecht vor Begeisterung. Und zwischendurch bemeckern Leute den Inhalt ihres realen Adventskalenders mit dem Aufdruck »enthält nur Schokolade«, in dem es anscheinend nur Schokolade gab. Wow.