



2012/45 dschungel

<https://shop.jungle.world/artikel/2012/45/aepfel-und-birnen>

Äpfel und Birnen

<none>

Statistik II. Die Kampagne mit der Spitztüte aus rauhem Papier und dem Kurzbefehl »Esst mehr Obst« hat auch nach Jahrzehnten bei den Deutschen nicht gefruchtet. Noch immer wird zu wenig Obst gegessen. Laut einer Studie des Bundesamtes für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz werden jährlich nur 62,5 Kilo Obst pro Kopf gegessen, obwohl die dreifache Menge empfohlen wird. Das Lieblingsobst der Deutschen sind Äpfel, gefolgt von Bananen und Weintrauben. Vielleicht muss die Werbestrategie überdacht werden. Leicht kokett werden etwa die Franzosen auf ihren Obsttüten angesprochen: Les Fruits, moi j'aime. HER