



2010/42 dschungel

<https://shop.jungle.world/artikel/2010/42/dafuer-keinen-cent>

Dafür keinen Cent

<none>

MTV. Der Niedergang des Musikfernsehens ist eine der traurigsten Erscheinungen der Nullerjahre. Wie aus einem Leitmedium für ganze Generationen ein absolutes Nullmedium wurde, das ist schon atemberaubend. Jetzt geht es noch einen weiteren Schritt hinunter in den Keller: Ab Januar 2011 wird MTV ein Bezahlsender sein. Bei MTV sieht man diesen Plan naturgemäß anders, als Weg aus der Krise. Ein besseres Zielgruppenfernsehen soll das Prinzip Pay-TV demnach ermöglichen. Die entscheidende Frage aber ist: Wie will man einen derart heruntergewirtschafteten Sender wieder so attraktiv machen, dass jemand bereit ist, dafür zu bezahlen? Das Image von MTV ist längst so verstaubt wie das der ARD, gerade läuft auf MTV nicht ein einziges frisches Fernsehformat, für das es sich lohnen könnte, Gebühren zu bezahlen. Das Versenden von Musikclips hat man bekanntlich sowieso längst so gut wie völlig eingestellt. Die schaut man sich jetzt im Internet an. Natürlich kostenlos. AHA