



1997/36 dschungel

<https://shop.jungle.world/artikel/1997/36/informationsvergifter-gefasst>

Informationsvergifter gefaßt

<none>

Eine neue Spezies ward uns geboren - der "Internet-Punk"(SZ). Über seinen Cannibal-Home-Channel (CHC) (jaquua) verarbeitete er Texte und eingescannte Flugblätter, die z.B. die Chaostage in Hannover ankündigten. Lange Zeit blieb seine Identität ein Mysterium, doch nun wurde das geheime Geheimnis vom hannoveraner Polizeipräsidenten Hans-Dieter Klosa höchstpersönlich gelüftet: Peter Altenburg alias Karl Nagel (so sein "Künstlernamen") ist's gewesen.

1995 begann der "Informationsvergifter"(SZ) sein schändliches Werk, als er Flugblätter mit streng limitierter Auflage gezielt an die Medien verteilte. Wer erinnert sich nicht an die Ankündigung der Weltrevolution für den ersten Samstag im August, Punkt 12 Uhr in Hannover, die begleitet werden sollte durch Anschläge mit Ebola-Viren.

Nachdem die Medien alles druckten, was ihnen auf den Schreibtisch kam, verwandelten sich die - angeblichen - Fakes in reale Drohungen, und Altenburg leckte Blut. Eine Professionalisierung seiner PR-Arbeit erreichte er 1996 unter Zuhilfenahme des Internet, sprich des CHC. Ergebnis: Statt der veranschlagten zehn Millionen Mark kostete der 96er Polizeieinsatz mehr als das Dreifache.

Noch 1997 war der CHC aktiv. Den Anfang machte das Flugblatt eines "Dr. Shot", der unter dem Motto "Let the gun shine in your heart" zur Hateparade aufrief. Es folgte eine Welle von weiteren Texten, Aufrufen und Ankündigungen. Und wieder reagierten die Medien wie gewünscht auf das Informationsangebot, die Berliner Blätter von taz bis Tagesspiegel und BZ überboten sich gegenseitig mit immer neuen Schreckensszenarien. Die Mobilisierung auf der Straße verlief diesmal allerdings im märkischen Sande.

Der 36jährige Computergraphiker ist mittlerweile Spitzenkandidat der "Anarchisten Pogo-Partei" bei den im September stattfindenden Bürgermeisterwahlen in Hamburg. Der Begriff Chaostage ist nach Einschätzung des "Internet-Punks" mittlerweile so weit verbreitet, da "könnte man jetzt Waschpulver mit verkaufen". Diesen eingeführten Markenbegriff will er nutzen, um auf dem weiterbestehenden CHC für die vierwöchigen Chaostage-Festwochen zu werben, die anlässlich der Expo 2000 in Hannover stattfinden. Dabei darf Altenburg erneut auf die tatkräftige Unterstützung der Medien bauen.