



1997/39 dschungel

<https://shop.jungle.world/artikel/1997/39/berliner-zeitung-date>

»Berliner Zeitung« up to date

<none>

Die Berliner Zeitung ist so modern, daß der Spiegel acht Seiten braucht, um "Die Modernisierung der Berliner Zeitung" überhaupt darstellen zu können. Oder war das Werbung? Nö, die bezahlte Werbung des Vollprofi-Blattes sieht anders aus. Weil dem künftigen "Qualitätsblatt mit urbanem und internationalem Anspruch" (Spiegel) die Leserschaft der Zukunft noch fehlt, startete die Berliner Zeitung ihre Werbekampagne "Neue Zeiten. Neue Zeitung" mit Bildern von der Öffnung des Brandenburger Tors, lachenden Vopos beim Mauerfall, dem Abriß des Checkpoint Charlie etc. Das alles ist, wenn man mal nachrechnet, aber auch schon rund acht Jahr her, also eigentlich ziemlich unmodern. Und das internationale Flair vermögen die Fotografien von "Als se bei uns die Mauer uffjemacht ham" auch nicht so richtig verbreiten.