



1998/05 dschungel

<https://shop.jungle.world/artikel/1998/05/wo-bin-ich>

Wo bin ich

<none>

"Imadoku - Wo bist Du?" heißt ein neuer Service, der ab Mai von der japanischen Telekom-Gesellschaft NTT angeboten werden soll. Die Handy-Nummer des Gesuchten wird, kombiniert mit einer NTT-Nummer, von einem Faxgerät aus angewählt, kurze Zeit später wird ein Stadtplan zurückgefaxt, auf dem der Aufenthaltsort der Person eingezeichnet ist. NTT erklärte, dieser Service sei nicht nur für ängstliche Eltern und eifersüchtige Partner gedacht, sondern auch für Unternehmen, die ihre Außendienstmitarbeiter kontrollieren wollen.

Ein weiteres NTT-Projekt soll sich an Verirrte richten, die, Besitz eines Handys mit Faxanschluß vorausgesetzt, feststellen können, wo sie sich gerade befinden und welche Geschäfte und Einrichtungen in unmittelbarer Nähe zu finden sind. In Tokio, so begründete NTT, die weltweit größte Telekom-Gesellschaft, das Angebot, haben die Straßen kaum Namen, die Gebiete sind statt dessen numeriert, Ortsfremde finden sich nur schwer zurecht. Aber auch in Europa könnte der Service interessant sein, die Berliner Kulturbox ließ sich von NTT das System jetzt vorführen, das sich für Stadtfremde, so ein Sprecher, besonders gut eigne.