



1998/13 dschungel

<https://shop.jungle.world/artikel/1998/13/werbung-liebt-computerfritzen>

Werbung liebt Computerfritzen

<none>

Die meisten Printmedien stöhnen über einen drastischen Umsatzrückgang im Anzeigengeschäft, dabei schaltet die Industrie reichlich Werbung. Allerdings hauptsächlich in Computerzeitschriften, wie eine von Vogel Computer Presse (VCP) erhobene Statistik zeigt.

"Die werbungtreibende Industrie sieht in den Computerzeitschriften nach wie vor das wichtigste und überzeugendste Transportmittel für ihre Werbung", kommentierte Andrea Ferkinghoff, Leiterin von VCP, die Zahlen. In den ersten beiden Monaten des Jahres 1998 wurden in Computerzeitschriften fast 6 000 Anzeigenseiten plazierte, 58 Millionen Mark kostete die Firmen diese Werbung.