



# 1999/18 Ausland

<https://shop.jungle.world/artikel/1999/18/strahlenblocker>

## Strahlenblocker

<none>

Der italienische Brillenhersteller Luxottica hat ein Schnäppchen gemacht: Für 640 Millionen Dollar hat er von der US-amerikanischen Bausch und Lomb Inc. die Sonnenbrillenkollektion übernommen - dazu gehören die Marken Revo, Arnette und Killer Loop, ebenso aber Ray-Ban. Die wurde seit Ende der sechziger Jahre zum "weitbekanntesten Accessoire" (FAZ), nachdem sie auf Schauspielernasen aufgetaucht war. In den Neunzigern wurde sie insbesondere auf Demonstrationen gesichtet und avancierte zum bevorzugten Gegenstand polizeilicher Beschlagnahmeaktionen. Vorwand der modebewußten Bullen war regelmäßig "Verstoß gegen das Verdummungsgesetz".