



# 2007/33 dschungel

<https://shop.jungle.world/artikel/2007/33/das-auge-sucht-mit>

## Das Auge sucht mit

Von **Maik Söhler**

**Klick it!**

**von Maik Söhler**

Wenn, wie beim vorletzten Mal an dieser Stelle behauptet, der Sex das Herz des Internet darstellt, dann sind die Suchmaschinen die Lungenflügel. Keine Studie über das Internet kommt derzeit ohne den Hinweis aus, dass die meisten User ihre Zeit damit verplempern, irgendetwas durch eine Suchmaschine zu jagen – ihre eigenen Namen eingeschlossen. Bei solchen Tätigkeiten geht es, reden wir nicht lange drumrum, immer um Google.

Hier aber nicht bzw. nur am Rande. Wer sie noch nicht kennt, dem sei kurz eine hübsche Google-Variante empfohlen: der Google-Fight. Man gibt zwei Namen in die Maske ein, und der mit den meisten Google-Treffern gewinnt. Hübsch illustriert durch zwei sich prügelnde Strichmännchen. Wer das schon kennt, der lasse dort mal seine Hassfiguren der Woche gegeneinander antreten: Schäuble vs. Beck, Nazi vs. Islamist, Adorno vs. Paris Hilton. Macht Spaß.

Das gilt auch für eine recht neue Suchmaschinenanwendung aus den USA. Spacetime 3D stellt Suchergebnisse scheinbar dreidimensional dar. Egal ob bei Google, Ebay oder YouTube – die Auflistung der Treffer springt einen quasi an. Neue Suchergebnisse hat Spacetime nicht zu bieten, ist einfach nur eine hübsche Spielerei, das Auge sucht ja schließlich mit.

Recht neu ist auch Serchilo.net, eine Metasuchmaschine, die uns das Leben und Suchen leichter machen will, indem sie Abkürzungen sinnvoll zuordnet. Anfangs muss man dort ein wenig Arbeit hineinstecken, und wenn andere es auch so machen, dann könnte daraus etwas sehr Praktisches entstehen. Aber: Will man wirklich Arbeit in eine Suchmaschine investieren und sich auch noch auf andere verlassen?

**<http://de.serchilo.net/>, [www.spacetime.com/](http://www.spacetime.com/), [www.googlefight.com/](http://www.googlefight.com/)**