



2005/10 webredaktion

<https://shop.jungle.world/artikel/2005/10/die-ganze-welt-soll-schoener-werden>

Die ganze Welt soll schöner werden

Von **Stefan Kindler**

raucherecke

»Global Chic« heißt der Modetrend der kommenden Saison, der auf der Messe Beauty International in Düsseldorf vorgestellt wird. Edel und schlicht ist der Stil, der zu Frauen passen soll, die »in Los Angeles zuhause sind, für den Job nach Düsseldorf fliegen und zwischendurch ein paar Urlaubstage in Afrika verbringen«. Zumindest nach Düsseldorf haben es die Frauen, die ihre Rollkoffer über die rosa und himmelblauen Teppiche der Messehallen ziehen, bereits geschafft.

Es ist erstaunlich leise in den Messehallen. Die Stände sind für eine Beauty-Messe eher schlicht, hinter den Tresen der Aussteller dominiert der Business-Look. Die Besucherinnen dagegen haben sich eher für das Bequeme entschieden, nur einige der Jüngeren sehen aus, als kämen sie frisch vom Popstar-Casting. Glamour ist also anderswo.

Lauter und bunter als beim Rest der Aussteller geht es an den Ständen der »Nail-Art«-Firmen zu. Kommentiert von Moderatoren mit Headset, werden Nägel modelliert, farbig lackiert, mit Glitzersteinen verziert und durch UV-Licht gehärtet. Auf riesige Monitore übertragen, wirkt dies fast pornografisch: lauter fleischige Hände in Großaufnahme, grell ausgeleuchtet, manipuliert mit Feile und Pinsel. Auf der Messe selbst hat aber niemand solche Nägel, bis auf die Designerinnen von Nail-Art. »Klar lohnt sich die Reise nach Düsseldorf«, sagen die Frauen aus dem Hessischen bei einer hastigen Zigarette im bitterkalten Hof und deuten auf ihre Rollkoffer. Sie sind gefüllt mit Vorräten für ihre eigenen kleinen Sonnen-, Nagel- und Kosmetikstudios, die sie hier zu günstigen Messepreisen zusammengekauft haben. Die Ladies sind nicht hier, um zu flanieren, sie sind hier, um zu arbeiten.

Mehr nach Arbeit als nach Vergnügen sieht auch der Auftritt der Stargäste des heutigen Messtages aus. Die Jacob-Sisters sitzen auf pinkfarbenen Plüschsofas, trinken Sekt und Orangensaft. Wenn sie nicht gerade in eine Kamera lächeln, wirken sie alt und müde. Seit Stunden sitzen sie mit ihren Pudeln hier herum, um für einen äußerst skurrilen Beauty-Trend zu werben: Nagellack für Hunde. Für Aufregung unter den Besuchern sorgen die Damen nicht. Mehr Aufmerksamkeit erhalten die Siegerinnen der deutschen Make-up-Meisterschaften, die im Rahmen der Messe veranstaltet wurde: Applaus, ein paar hundert Euro Siegerprämie, eine Urkunde und Pressefotos. Für den »Global Chic« reicht das allerdings noch nicht. Die Siegerinnen kommen aus Neubrandenburg, Schenefeld und Stoppeldorf.

stefan kindler

