



2004/42 Inland

<https://shop.jungle.world/artikel/2004/42/geliebte>

Geliebte,

Liebesbrief für Deutschland

gerade habe ich »Geliebte« hingetippt, da springt eine verschmutzte Büroklammer der Firma Microsoft auf meinen Bildschirm und fragt: »Anscheinend möchten Sie einen Brief schreiben. Brauchen Sie Hilfe?« Ja, ich brauche Hilfe, denn Liebesbriefe gehen nicht so leicht von der Hand wie Glossen für die Jungle World. Aber ich wundere mich doch, dass mir bei dieser Operation am offenen Herzen erst Hans Eichel, dann Horst Köhler und jetzt auch noch eine Klammer helfen wollen. Wie kommen die denn darauf? Die kennen dich doch gar nicht!

Ehrlich, der Finanzminister und der Präsident haben mir aufgetragen, dir zu schreiben, und die Klammer scheint mit ihnen im Bunde zu sein. Verblüfft es dich denn nicht, dass du, nachdem ich dir jede Nacht wenigstens drei stürmische E-Mails und zwei Dutzend schwülstige SMS geschickt habe, nun eine mit »Word for Windows« geschriebene snail mail erhältst? Schau dir mal das Kuvert an. Fällt dir nichts auf? Da klebt doch eine Wohlfahrtsmarke. Damit hat die Klammer nichts zu tun, das war Eichels und Köhlers Idee. Jeder Liebesbrief, meinen sie, solle zugleich ein »Liebesbrief für Deutschland« sein. Wenn ich dich liebe, meinen sie, solle ich auch ganz Deutschland lieben und, statt mit 55, mit 80 Cent frankieren. 55 Cent habe ich für dich ausgegeben, 25 für die andern 79 999 998 Deutschen. Jeder von ihnen kann sich nun über 0,000000003 Cent freuen. Und das ist auch noch aufgerundet. So sehr liebe ich dich, so wenig die andern. Aufgerundet. Leicht ist es mir dennoch nicht gefallen.

Denn es ist furchtbar schwer, sich zu entscheiden. 2004 ist die Sondermarke »50 Jahre Wunder von Bern« herausgekommen. Vermutlich ist das diejenige, die Eichel und Köhler am besten gefällt. Aber hätte ich sie guten Gewissens aufkleben können? Ich glaube doch nur an ein einziges Wunder. Es ist nicht das von Bern, sondern das von Berlin-Neukölln, weil du eines Tages bei Aldi hinter mir in der Schlange standest und gefragt hast: »Willst du die ganze billige Eiskrem alleine futtern?« Ja, das waren deine ersten Worte, sie sind für immer in meine Seele graviert. Bloß weil die Post die Wohlfahrtsmarke »Ein halbes Jahr Wunder bei Aldi« noch nicht herausgegeben hat, konnte ich doch nicht mit den Fußballern ankommen.

Immerhin stehen noch mehr Marken zur Auswahl. Lassen wir mal die für die Jugend beiseite; »Katzenkinder mit Wollknäuel«, »Sich putzende Katze«, »Schlafende Katze« oder gar »Mutter mit Kind«, all diese Motive scheinen mir nicht ganz für einen feurigen Liebesbrief zu passen. Und sie passen auch gar nicht zu dir. »Katze, ihre Krallen wetzend« oder »Katze, Aldi-Eis schleckend«, das wäre es gewesen. Gibt es aber nicht. »Polare Zone«, »Gemäßigte Breiten« - unsere Liebe scheint mir weder frostig noch lauwarm zu sein. Deshalb eben »Wüste«,

Wohlfahrtsmarke mit Zuschlag, 55 + 25 Cent. Fühl dich ruhig angesprochen, du wüste, wüste Frau.

Dennoch, etwas will mir an der ganzen Geschichte nicht schmecken. Ich entrichte freiwillig meine Liebessteuer an den Präsidenten und ans Finanzministerium, aber ich finde, wer Köhler heißt, sollte nicht den Glauben an Deutschland propagieren, wer Eichel heißt, sollte sich nicht auch noch zum Zuhälter machen. Und eine Klammer sollte nicht den Don Juan spielen. Was meinst du? Viele heiße Küsse auf dein kühles Schleckermäulchen, dein

stefan