



2003/20 Disko

<https://shop.jungle.world/artikel/2003/20/rinder-tv>

Rinder-TV

Von **José Maragosa**

Ich-AG der Woche

Der Ostdeutsche Rundfunk Brandenburg und der Sender Freies Berlin gingen am 1. Mai gemeinsam als Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB) auf Sendung. Katrin Guggenberger vom RBB erklärt die Namensgebung der neuen Anstalt.

Der Name RBB klingt recht sperrig. Gab es Reaktionen der Zuschauer und Zuhörer darauf?

Der SFB hatte im Vorfeld gemeinsam mit dem ORB um Namensvorschläge der Zuhörer und Zuschauer gebeten. Dabei haben sich viele für RBB entschieden. Es gab auch andere Vorschläge, zum Beispiel Rio.

Wenn man heute das ehemalige Fernsehen des ORB ansieht, dann steht links oben auf dem Bildschirm RBB Brandenburg, ein sehr langer Schriftzug, der ziemlich stört.

Das ist ja eine Übergangslösung. Wir haben ja noch kein Logo. Die Fernsehkanäle des ORB und des SFB werden Ende des Jahres zusammengelegt, und dieser eine Kanal wird dann das RBB-Logo tragen. Und da wir momentan noch SFB 1, das Fernsehprogramm des SFB, und ORB haben, steht da dementsprechend noch RBB Berlin und RBB Brandenburg, weil man die Kanäle auseinanderhalten können muss.

RBB klingt ein bisschen nach Regionalbahn oder Reichsbahn.

Es gibt ja auch RBB, die Rinderproduktion Berlin-Brandenburg. Deswegen heißt unsere Homepage ja auch nicht RBB.de sondern RBB-online.de.

interview: José Maragosa